

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра мировой экономики и мировых финансов
Факультет международных экономических отношений**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью
Организация: Финансовый университет при Правительстве РФ
Утверждено: Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева
Сертификат: OZ2Tv2W7y+Nq/xRTFAFw7CdwyShepXeq
Дата: 18.03.2025 г.

Н. В. Сергеева

**Международная торговля и мировые рынки товаров и
услуг**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 - Экономика

Образовательная программа:

Мировая экономика,

мировые финансы и международный бизнес (с частичной реализацией на англ.
языке)

Профиль

Мировая экономика и международный бизнес (с частичной реализацией на
английском языке)

Рекомендовано

*Факультет международных экономических отношений
(протокол №55 от 18.03.2025)*

Одобрено

*Кафедра мировой экономики и мировых финансов
(протокол №06 от 11.03.2025)*

Москва 2025

Содержание

Наименование разделов РПД		Стр.
1.	Наименование дисциплины	6
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	6
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	9
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	9
5.1.	Содержание дисциплины	9
5.2.	Учебно-тематический план	11
5.3.	Содержание семинаров, практических занятий	13
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для	17

	самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	17
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	18
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	30
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	31
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных	40

	справочных систем	
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	41

1. Наименование дисциплины

«Международная торговля и мировые рынки товаров и услуг».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения
ПКП-1	Способность выявлять основные тенденции в развитии современной мировой экономики, анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса и ориентироваться в доминирующих процессах и закономерностях развития мирового хозяйства	Применяет теоретические знания и экономические законы для определения основных тенденций в развитии современной мировой экономики	Знать: Классические и современные теории международной торговли, современные тренды и закономерности развития мирового хозяйства Уметь: Применять научные подходы к исследованию международной торговли
		Использует методики анализа последствий принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса	Знать: Основы системного анализа внешнеэкономической информации, основные методы оценки индикаторов международной торговли. международный опыт подготовки и заключения внешнеторговых

			х сделок Уметь: Определять методы системного анализа для решения профессиональных задач в сфере внешнеэкономической деятельности, осуществлять отбор статистических данных о состоянии международной торговли и конъюнктуры мировых товарных рынков и рынков услуг на основе публикаций национальных и международных экономических организаций, оформлять аналитические материалы по результатам выполненной работы
ПКП-4	Способность использовать российский и зарубежный опыт в целях активизации внешнеэкономической деятельности, управления рисками в этой области, подготовки и принятия	Применяет современные подходы к организации расчетов по международным торговым операциям	Знать: Методику оценки и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в странах-партнера

	управленческих решений в сфере международног о бизнеса		Уметь: Проводить исследования зарубежных рынков товаров и услуг для формирования (оценки) условий внешнеторгов ых сделок
		Демонстрирует навыки минимизации рисков при осуществлении внешнеэкономи ческой деятельности	Знать: Методики оценки и минимизации рисков при осуществлении внешнеэкономи ческой деятельности Уметь: Проводить анализ текущей ситуации в определенном сегменте мирового рынка товаров и услуг с целью выявления наиболее значимых рисков при осуществлении внешнеэкономи ческой деятельности и выбора методов минимизации их влияния

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная торговля и мировые рынки товаров и услуг» относится к Профиль "Мировая экономика и международный бизнес (с частичной реализацией на английском языке)"

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	6/216	216
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	34	34
В том числе курсовая работа/курсовой проект	24	-
Самостоятельная работа	166	166
Вид текущего контроля	;	
Вид промежуточной аттестации	Экзамен;	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Международная торговля как интегральная часть мирового хозяйства

Географическая и товарная структура современной международной торговли. Глобальные цепочки создания стоимости и глобальные цепочки поставок в структуре международной торговли. Регулирование международной торговли. Классические и современные теории международной торговли. Ценообразование

на мировых товарных рынках. Современные тенденции международной торговли товарами и услугами.

Тема 2. Мировой энергетический рынок

Структура и динамика развития мирового энергетического рынка. Мировой рынок нефти и нефтепродуктов. Мировой рынок природного газа. Мировой рынок угля. Атомная энергетика. Мировой рынок гидроэнергетических ресурсов. Возобновляемая энергетика. Влияние энергетической отрасли на состояние окружающей среды. Перспективы России на мировом энергетическом рынке.

Тема 3. Мировой рынок черных и цветных металлов

Структура мирового рынка черной металлургии. Мировой рынок цветной металлургии. Динамика развития и перспективы мирового рынка черных и цветных металлов. России на мировом рынке черных и цветных металлов.

Тема 4. Мировой рынок химической продукции

Географическая и товарная структура мирового рынка химической продукции. Динамика развития и современные тренды мирового рынка химической продукции. России на мировом рынке химической продукции.

Тема 5. Мировой рынок лесобумажных товаров

Структура и тенденции развития мирового рынка лесобумажных товаров. Эволюция и перспективы развития мирового рынка лесобумажных товаров. Место России в функционировании мирового рынка лесобумажных товаров.

Тема 6. Мировой рынок сельскохозяйственных товаров

Основные тенденции развития мирового рынка сельскохозяйственной продукции. Структурные сдвиги на мировом рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Мировой рынок зерновых культур. Мировой рынок мяса и мясопродуктов. Мировой рынок молока и молочных продуктов. Мировой рынок масличных культур. Мировой рынок сахара. Мировой рынок рыбы и морепродуктов. Ценообразование на

мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Место России на мировом рынке продовольствия.

Тема 7. Мировой рынок машинно-технической продукции

Структура и тенденции развития мирового рынка машинно-технической продукции. Мировой рынок авиатехники. Мировой рынок автотехники. Мировой рынок строительной и дорожно-строительной техники. Мировой рынок полупроводниковых изделий. Мировой рынок микросхем и видеокарт. Мировой рынок военной техники. Судостроение как сегмент мирового рынка машинно-технической продукции. Россия на мировом рынке машинно-технической продукции.

Тема 8. Мировой рынок технологий

Структура и современные тенденции развития мирового рынка технологий. Мировой рынок патентов и лицензий. Мировой рынок наукоемкой продукции. Факторы ценообразования на мировом рынке технологий. Роль ТНК в мировом технологическом развитии. Россия на мировом рынке технологий.

Тема 9. Мировой рынок услуг

Классификации услуг в международной торговле. Способы международной торговли услугами. Принципы международной торговли услугами (ГАТС/ВТО). Ограничения в международной торговле услугами. Мировой рынок информационных услуг. Мировой рынок инжиниринговых услуг. Мировой рынок транспортных услуг. Мировой рынок туристских услуг. Россия на мировом рынке услуг.

5.2. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Самостоятельная работа
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические	

					занятия	
1	Международная торговля как интегральная часть мирового хозяйства	10	4	2	2	6
2	Мировой энергетический рынок	26	6	2	4	20
3	Мировой рынок черных и цветных металлов	26	6	2	4	20
4	Мировой рынок химической продукции	25	5	1	4	20
5	Мировой рынок лесобумажных товаров	25	5	1	4	20
6	Мировой рынок сельскохозяйственных товаров	26	6	2	4	20
7	Мировой рынок машино-технической продукции	26	6	2	4	20

8	Мирово й рынок техноло гий	26	6	2	4	20
9	Мирово й рынок услуг	26	6	2	4	20
	Итого	216	50	16	34	166

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Международная торговля как интегральная часть мирового хозяйства	1. Географическая и товарная структура современной международной торговли. 2. Глобальные цепочки создания стоимости и глобальные цепочки поставок в структуре международной торговли. 3. Регулирование международной торговли. 4. Классические и современные теории международной торговли. 5. Ценообразование на мировых товарных рынках. 6. Современные тенденции международной торговли товарами и услугами.	Опрос, дискуссия, решение кейсов и задач.
Мировой энергетический рынок	1. Структура и динамика развития мирового энергетического рынка. 2. Мировой рынок	Опрос, дискуссия, решение кейсов.

	нефти и нефтепродуктов. 3. Мировой рынок природного газа. 4. Мировой рынок угля. 5. Атомная энергетика. 6. Мировой рынок гидроэнергетических ресурсов. 7. Возобновляемая энергетика. 8. Влияние энергетической отрасли на состояние окружающей среды. 9. Перспективы России на мировом энергетическом рынке.	
Мировой рынок черных и цветных металлов	1. Структура мирового рынка черной металлургии. 2. Мировой рынок цветной металлургии. 3. Динамика развития и перспективы мирового рынка черных и цветных металлов. 4. России на мировом рынке черных и цветных металлов.	Опрос, дискуссия, решение кейсов.
Мировой рынок химической продукции	1. Географическая и товарная структура мирового рынка химической продукции. 2. Динамика развития и современные тренды мирового рынка химической продукции. 3. России на мировом рынке химической продукции.	Опрос, дискуссия, решение кейсов.
Мировой рынок лесобумажных товаров	1. Структура и тенденции развития мирового рынка	Опрос, дискуссия, решение кейсов.

	лесобумажных товаров. 2. Эволюция и перспективы развития мирового рынка лесобумажных товаров. 3. Место России в функционировании мирового рынка лесобумажных товаров.	
Мировой рынок сельскохозяйственных товаров	1. Основные тенденции развития мирового рынка сельскохозяйственной продукции. 2. Структурные сдвиги на мировом рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия. 3. Мировой рынок зерновых культур. 4. Мировой рынок мяса и мясопродуктов. 5. Мировой рынок молока и молочных продуктов. 6. Мировой рынок масличных культур. 7. Мировой рынок сахара. 8. Мировой рынок рыбы и морепродуктов. 9. Ценообразование на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. 10. Место России на мировом рынке продовольствия.	Опрос, дискуссия, решение кейсов.
Мировой рынок машинно-технической продукции	1. Структура и тенденции развития мирового рынка машинно-технической продукции. 2. Мировой рынок авиатехники.	Опрос, дискуссия, решение кейсов.

	3. Мировой рынок автотехники. 4. Мировой рынок строительной и дорожно-строительной техники. 5. Мировой рынок полупроводниковых изделий. 6. Мировой рынок микросхем и видеокарт. 7. Мировой рынок военной техники. 8. Судостроение как сегмент мирового рынка машинно-технической продукции. 9. Россия на мировом рынке машинно-технической продукции.	
Мировой рынок технологий	1. Структура и современные тенденции развития мирового рынка технологий. 2. Мировой рынок патентов и лицензий. 3. Мировой рынок наукоемкой продукции. 4. Факторы ценообразования на мировом рынке технологий. 5. Роль ТНК в мировом технологическом развитии. 6. Россия на мировом рынке технологий.	Опрос, дискуссия, решение кейсов.
Мировой рынок услуг	1. Классификации услуг в международной торговле. 2. Способы международной торговли услугами.	Опрос, дискуссия, решение кейсов.

	3. Принципы международной торговли услугами (ГАТС/ВТО). 4. Ограничения в международной торговле услугами. 5. Мировой рынок информационных услуг. 6. Мировой рынок инжиниринговых услуг. 7. Мировой рынок транспортных услуг. 8. Мировой рынок туристских услуг. 9. Россия на мировом рынке услуг.	
--	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Международная торговля как интегральная часть мирового хозяйства	Классические и современные теории международной торговли	Подготовка к семинарскому занятию, проводимому в форме дискуссии
Мировой энергетический рынок	Ценообразование на мировом рынке газа	- подготовка к решению и проверке задач - выполнение домашних ситуационных задач
Мировой рынок черных и цветных металлов	Классификация основных продуктов металлургической отрасли	Выполнение домашнего аналитического задания
Мировой рынок химической	Классификация основных продуктов	Выполнение домашнего

продукции	химической отрасли	аналитического задания
Мировой рынок лесобумажных товаров	Классификация основных продуктов лесобумажной отрасли	Выполнение домашнего аналитического задания
Мировой рынок сельскохозяйственных товаров	Положение отдельных стран на мировом рынке продовольствия	Выполнение домашнего аналитического задания
Мировой рынок машинно-технической продукции	Особенности ценообразования на мировом рынке машинно-технической продукции	Выполнение домашнего аналитического задания
Мировой рынок технологий	Специфика мировой торговли технологической продукцией	Выполнение домашнего аналитического задания
Мировой рынок услуг	Специфика международной торговли услугами	Выполнение домашнего аналитического задания

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика докладов

1. Глобализация экономики: сущность и влияние на международную торговлю.
2. Реформирование ВТО: направления и перспективы.
3. Особенности классификаторов товаров, используемых в международной торговле.
4. Оценка применения инструментов нетарифного регулирования в международной торговле.
5. Роль тарифного регулирования в международной торговле.

6. Трансформация товарной структуры международной торговли на рубеже XX - XXI веков.
7. Международная торговля в условиях неопределенности, вызовы и новые возможности.
8. Роль интеграционного фактора в развитии международной торговли.
9. Роль энергетических ресурсов в современной мировой экономике.
10. Экономический рост и проблемы потребления минеральных ресурсов в мировой экономике.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2.
Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

ПКП-1 Способность выявлять основные тенденции в развитии современной мировой экономики, анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса и ориентироваться в доминирующих процессах и закономерностях развития мирового хозяйства

1) Применяет теоретические знания и экономические законы для определения основных тенденций в развитии современной мировой экономики

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Классические и современные теории международной торговли, современные тренды и закономерности развития мирового хозяйства

Уметь: Применять научные подходы к исследованию международной торговли

Типовые контрольные задания

На примере выбранного государства рассчитать следующие показатели участия страны в международной торговле:

1. внешнеторговый баланс страны за последний отчетный год
2. долю экспорта и импорта во внешней торговле страны в последнем отчетном году
3. внешнеторговый оборот страны в последнем отчетном году
4. долю экспорта в ВВП страны в последнем отчетном году

Сделать вывод о степени вовлеченности страны в международную торговлю.

2) Использует методики анализа последствий принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Основы системного анализа внешнеэкономической информации, основные методы оценки индикаторов международной торговли, международный опыт подготовки и заключения внешнеторговых сделок

Уметь: Определять методы системного анализа для решения профессиональных задач в сфере внешнеэкономической деятельности, осуществлять отбор статистических данных о состоянии международной торговли и конъюнктуры мировых товарных рынков и рынков услуг на основе публикаций национальных и международных экономических организаций, оформлять аналитические материалы по результатам выполненной работы

Типовые контрольные задания

На примере выбранного государства:

1. рассчитать основные показатели участия страны в международной торговле за последний отчетный год;
2. проанализировать динамику экспорта и импорта страны за последние 10 лет;
3. сопоставить товарную и географическую структуру внешней торговли;
4. проиллюстрировать анализируемые показатели и тренды на диаграммах;
5. сформулировать выводы о значении внешней торговли для развития национальной экономики выбранной страны.

ПКП-4 Способность использовать российский и зарубежный опыт в целях активизации внешнеэкономической деятельности, управления рисками в этой области, подготовки и принятия управленческих решений в сфере международного бизнеса

1) Применяет современные подходы к организации расчетов по международным торговым операциям

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Методику оценки и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в странах-партнера

Уметь: Проводить исследования зарубежных рынков товаров и услуг для формирования (оценки) условий внешнеторговых сделок

Типовые контрольные задания

В консультационную фирму обратилась компания из Нидерландов с вопросом, где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Исходные данные для анализа:

удельная стоимость поставляемого груза – 5000 долл. США/ куб. м

транспортный тариф – 150 долл. США/куб. м

импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии – 12%

ставка на запасы: в пути – 4%, страховые – 0,8%

стоимость товара: в Европе – 98 долл. США, в Юго-Восточной Азии – 78 долл. США.

2) Демонстрирует навыки минимизации рисков при осуществлении внешнеэкономической деятельности

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Методики оценки и минимизации рисков при осуществлении внешнеэкономической деятельности

Уметь: Проводить анализ текущей ситуации в определенном сегменте мирового рынка товаров и услуг с целью выявления наиболее значимых рисков при осуществлении внешнеэкономической деятельности и выбора методов минимизации их влияния

Типовые контрольные задания

Деловая игра на тему «Подписание внешнеторгового контракта»

1. Группа делится на 2 команды.
2. Команды путем согласования выбирают 1 или 2 товарных сегмента, в рамках которых будут проводиться переговоры с целью подписания внешнеторгового контракта.
3. Команда экспортеров выбирает конкретный товар, базисные условия его поставки, готовит на него калькуляцию себестоимости и продажной цены, определяет запасной вариант, если на данный товар не удастся подписать договор. Предварительно команда просчитывает, за счёт каких параметров можно снизить отпускные цены, на чём построить рекламную кампанию, в каких странах и регионах мира данный товар может быть реализован, знакомится с ТНВЭД страны, со всеми видами обязательных таможенных платежей и возможными банковскими комиссиями при заключении договора о расчетно-кассовом обслуживании и сопровождении контракта.

4. Команда импортёров знакомится с ТНВЭД страны, со среднемировым уровнем цен на продукцию выбранного товарного сегмента, таможенным оформлением импорта в свою страну с учётом специфики выбранного товарного сегмента, со всеми видами обязательных таможенных платежей и возможными банковскими комиссиями при заключении договора о расчетно-кассовом обслуживании и сопровождении контракта, выбирает базисные условия поставки товара.

5. Обе команды изучают таможенное оформление импорта/экспорта в свою страну / из своей страны с учётом специфики выбранного товарного сегмента, особенности валютного законодательства со всеми видами обязательных таможенных платежей и возможными банковскими комиссиями при заключении договора о расчетно-кассовом обслуживании и сопровождении контракта, анализируют возможные формы расчетов между поставщиком и покупателем с целью минимизации рисков внешнеторговой сделки.

6. Деловая игра завершается процедурой подписания внешнеторгового контракта между поставщиком и покупателем. На занятие необходимо принести пустые бланки договоров.

Примерные вопросы для подготовки к Экзамену

1. Сущность и современные формы международной торговли: встречная торговля, аукционная торговля, международные торги, электронная торговля.

2. Классические теории международной торговли: сущность, противоречивость и ограниченность применения.

3. Современные теории международной торговли.

4. Методологические основы статистики внешней торговли. Показатели внешней торговли.

5. Роль международной торговли в развитии международных экономических отношений.

6. Факторы, определяющие торговую политику.

7. Значение внешней торговли для развития национальной экономики.
8. Ключевые тенденции современной международной торговли.
9. Принципы и правила деятельности ГАТТ/ВТО. Основные соглашения ВТО.
10. Региональные торговые соглашения.
11. Торговые войны в международной торговле.
12. Санкционные режимы в международной торговле.
13. Контрмеры и защитные меры в международной торговле. Новый протекционизм.
14. Особенности формирования торговой специализации России. Объем, динамика, структура и географические направления внешней торговли России.
15. Роль и место России в международной торговле. Место России на мировом рынке отдельных товаров и услуг.
16. Проблемы участия России в международной торговле в условиях санкционной политики западных стран.
17. Мировой рынок: определение, этапы и условия развития. Понятие мирового товарного рынка.
18. Конъюнктурообразующие и ценообразующие факторы мирового товарного рынка.
19. Мировая цена. Множественность цен на мировых товарных рынках.
20. Мировой рынок энергоносителей: структура, динамика развития. Факторы, определяющие спрос и предложение. Основные производители и потребители.
21. Мировой рынок нефти и нефтепродуктов: товарная и географическая структура, основные поставщики и потребители, проблемы и перспективы развития.

22. Мировой рынок природного газа: товарная и географическая структура, основные поставщики и потребители, проблемы и перспективы развития.
23. Мировой рынок угля: структура, динамика развития. Факторы, определяющие спрос и предложение. Основные производители и потребители. Влияние производства и потребления угля на состояние окружающей среды.
24. Международные рынки электроэнергии.
25. Место России на мировом рынке энергоносителей. Перспективы России на мировой рынке энергоресурсов.
26. Мировой рынок черных металлов: товарная и географическая структура, основные поставщики и потребители, проблемы и перспективы развития.
27. Мировой рынок цветных металлов: товарная и географическая структура, основные поставщики и потребители, проблемы и перспективы развития.
28. Мировой рынок химической продукции: структура, динамика развития. Факторы, определяющие спрос и предложение. Основные производители и потребители.
29. Роль мирового рынка лесобумажных товаров на современном этапе.
30. Эволюция и перспективы развития мирового рынка лесобумажных товаров. Место России в функционировании мирового рынка лесобумажных товаров.
31. Условия формирования мирового рынка машинно-технической продукции. Товарная структура рынка.
32. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции на мировом рынке машинно-технической продукции. Динамика и особенности ценообразования. Основные страны экспортеры и импортеры машинно-технической продукции.
33. Мировой рынок авиатехники.
34. Мировой рынок автотехники.

35. Мировой рынок дорожно-строительной техники.
36. Особенности развития мирового рынка вооружений. Основные страны-производители и покупатели продукции.
37. Россия на мировом рынке машинно-технической продукции.
38. Структура, конъюнктурообразующие и ценообразующие факторы мирового рынка продовольствия.
39. Основные сегменты мирового рынка продовольствия. Страны-экспортеры и страны-импортеры продовольственных товаров.
40. Мировой рынок зерновых культур.
41. Мировой рынок масличных культур.
42. Место России на мировом рынке продовольствия.
43. Особенности и факторы формирования мирового рынка технологий.
44. Основные сегменты мирового рынка технологий. Страны-экспортеры технологической продукции. Основные детерминанты конкурентных преимуществ на мировом рынке технологий.
45. Мировой рынок патентов и лицензий.
46. Мировой рынок наукоемкой продукции.
47. Место России на мировом рынке технологий. Проблемы выхода на мировой технологический рынок.
48. Классификации услуг в международной торговле. Способы международной торговли услугами.
49. Принципы международной торговли услугами (ГАТС/ВТО). Ограничения в международной торговле услугами.
50. Обзор международных рынков услуг: информационные услуги, инжиниринговые услуги, транспортные услуги, туристические услуги.

Пример экзаменационного билета для дисциплины с экзаменом

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»**

(Финансовый университет)

Кафедра мировой экономики и мировых финансов

Дисциплина: Международная торговля и мировые
рынки товаров и услуг

Направление

подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Мировая экономика и международный
бизнес (с частичной реализацией на английском языке)»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __

1. Значение внешней торговли для развития национальной экономики.
2. Мировой рынок автотехники.
3. Практическое задание.

Последние оценки ФАО указывают на различные тенденции в отношении производства продовольственных товаров в мировой экономике. Производство пшеницы, кукурузы и сахара снижается, в то время как ожидается рост в молочных продуктах, рыбе, мясе,

масличных культурах и рисе. Эти изменения повлияют на использование, торговлю и запасы. Кроме того, наблюдается значительное влияние динамических эффектов шоков на стоимость доставки в счете за импорт продовольствия, связанных с конфликтами на маршрутах Черного и Красного морей, а также из-за воздействия засухи на Панамский канал. Анализ показывает, что эти шоки оказывают БОльший эффект на группу развивающихся стран — чистых импортеров продовольствия.

К каким факторам наиболее чувствительно глобальное производство продовольствия? Ответ аргументируйте.

1. Теоретический вопрос (20 баллов)
2. Теоретический вопрос (20 баллов)
3. Практическое задание (20 баллов)

Примерные темы курсовой работы/курсового проекта

1. Фрагментация экономики: сущность и влияние на международную торговлю.
2. Внешнеторговые связи России с зарубежными странами в условиях западных санкций.
3. Роль энергетических ресурсов в современной мировой экономике.
4. Экономический рост и проблемы потребления минеральных ресурсов в мировой экономике.
5. Проблемы и перспективы развития мирового рынка угля.
6. Мировой рынок энергоносителей.
7. Тенденции развития рынков возобновляемой энергии.
8. Биржевая и внебиржевая торговля энергоносителями.
9. Россия на мировом рынке нефти.
10. Россия на мировом рынке газа.

11. Глобальные цепочки стоимости и их значение для мировых товарных рынков.
12. Мировая цена: особенности формирования на отдельных товарных рынках.
13. Тенденции развития мирового рынка композитных материалов.
14. Тенденции развития мирового рынка продовольствия.
15. Тенденции развития мирового рынка химической продукции.
16. Россия на мировом рынке продовольствия.
17. Тенденции развития мирового рынка вооружений.
18. Тенденции развития мирового рынка наукоемкой продукции.
19. Тенденции развития мирового рынка технологий.
20. Место развитых стран на мировом рынке технологий.
21. Место развивающихся стран на мировом рынке технологий.
22. Россия на мировом рынке патентов и лицензий.
23. Место ЕС в международной торговле.
24. Страны с переходной экономикой в современной международной торговле.
25. Место ЕАЭС в международной торговле.
26. Тенденции развития мирового рынка информационно-коммуникационных технологий.
27. Импортозамещение в условиях антироссийских санкций.
28. Внешнеэкономические связи России с государствами СНГ: особенности современного этапа.
29. Место России на международном рынке услуг (по видам).
30. Влияние торговых войн и санкционных режимов на международную торговлю.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты:

Международная Конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров / Всемирная таможенная организация, Брюссель, 1983 г.

Стандартная международная торговая классификация / ООН, Нью-Йорк, 2008 г.

Основная литература:

1. Международная торговля и мировые рынки товаров и услуг [Электронный ресурс] / Стародубцевой Е. Б., Мироновой В. Н. Москва : Центркаталог , 2023 496 с. Книга из коллекции Центркаталог - Экономика и менеджмент <https://e.lanbook.com/book/383438> ISBN 978-5-903268-85-6

Дополнительная литература:

1. Кузнецова , Галина Владимировна Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. 4-е изд. , пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 792 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/567512> (дата обращения: 12.02.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/567512> ISBN 978-5-534-18673-4 : 3209.00

2. Хасбулатов , Омар Русланович Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. 2-е изд. , пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 405 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/560372> (дата обращения: 12.02.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/560372> ISBN 978-5-534-05486-6 : 1969.00

3. Заздравных , Алексей Витальевич Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. 2-е изд. Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 359 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/560891> (дата обращения:

12.02.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/560891> ISBN 978-5-534-15225-8 : 1769.00

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – <http://www.minfin.ru/ru/>
2. Официальный сайт Федерального казначейства <http://www.roskazna.ru>
3. Министерство экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
4. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>
5. www.customs.ru
6. www.cbr.ru - Официальный сайт Банка России
7. Торгово-промышленная палата РФ - <http://www.tpprf.ru>
8. Всемирная торговая организация (ВТО) World Trade Organization (WTO): <http://www.wto.org/>
9. Организация экономического сотрудничества и развития. URL: <http://www.oecd.org>
10. www.un.org – сайт Организации Объединенных Наций.
11. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)- United Nations Conference on Trade and Development(UNCTAD): <http://www.unctad.org/>
12. Официальный сайт Международного Валютного Фонда <https://www.imf.org/ru/Home>
13. Группа всемирного банка в России: <http://www.worldbank.org.ru>
14. Официальный сайт Банка международных расчетов <http://www.bis.org/index.htm>

15. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)

16. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее – РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, с графиком консультаций преподавателей департамента.

Во время изучения дисциплины предлагается регулярно знакомиться с материалами газет и журналов «Коммерсантъ», «Ведомости», «Деньги и кредит», «Мировая экономика и международные отношения», «Вопросы экономики», «Economist».

Поскольку студенты имеют в своем распоряжении учебники и другие доступные студентам материалы, лектор может сосредоточиться на анализе узловых, наиболее сложных вопросов курса и обращаться к наиболее злободневным проблемам международных экономических организаций, участия в них России. Изучение дисциплины предполагает активное ознакомление студентов с действующими нормативными документами, регулирующими финансовую систему Российской Федерации. Изучение данной дисциплины также предполагает ознакомление с имеющимися статистическими данными и материалами, в частности данными Минфина РФ, Росстата, Центрального банка РФ, международных организаций – Международного валютного фонда, группы Всемирного банка, Европейского центрального банка, а

также с данными периодической печати. Вышеуказанные источники и материалы могут быть использованы в самостоятельной работе и при подготовке к семинарским занятиям.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основной и дополнительной учебной литературе, необходимой для освоения дисциплины. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Не оставляйте «белых пятен» в освоении материала.

Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия проработать теоретический материал соответствующей темы занятия с использованием основной и дополнительной учебной литературы;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты, и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин) и не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Учебный процесс, активно использующий интерактивные методы обучения, организуется с учетом включения в процесс исследования и познания всех студентов группы. При этом совместная коллективная деятельность означает, что каждый вносит свой индивидуальный вклад, в ходе работы и обсуждения идет обмен идеями, знаниями, способами деятельности. В основе интерактивных методов лежат принципы активности обучаемых, взаимодействия, использование группового опыта и обязательной обратной связи. Создаваемая среда общения характеризуется взаимодействием участников, открытостью, равенством аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимного контроля и оценки.

Интерактивность означает взаимодействие, нахождение в режиме диалога, беседы. Главное заключается в том, что интерактивные методы в отличие от активных, ориентированы на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом и на доминирование активности студентов в процессе обучения. Место преподавателя на таких занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия.

Цель дискуссии как метода интерактивного метода обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность. Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия, как один из интерактивных методов, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение.
- отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея.
- все, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Методические рекомендации по подготовке научного доклада

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на практическом (семинарском) занятии.

Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить доклад научному руководителю в письменной форме;
- выступить на семинарском занятии с 10-15 минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению научного доклада: шрифт — TimesNewRoman , размер шрифта -14, межстрочный интервал -1,5, размер полей- 2,5 см, отступ в начале абзаца -1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;
- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список

литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателем. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

В доклад могут быть включены блок-схемы, графики, диаграммы, небольшие по объему таблицы, которые наглядно иллюстрируют логику рассуждений, подтверждают выводы автора. Все надписи, цифры должны быть хорошо читаемыми.

Основные формулировки проблем, предложений автора также целесообразно отразить в презентации, поскольку так будет легче обсудить их в группе.

Вопросы уточняющего характера могут задаваться в процессе доклада, а проблемное обсуждение проводится после полного изложения автором доклада своих позиций.

Для участия в обсуждении проблем, затронутых в докладе, все студенты должны изучить данную тему при подготовке к семинару и быть способными как задавать вопросы, так и отвечать на них. При этом докладчик представляет проблему наиболее глубоко и в развернутом виде. Задача докладчика – построить свое выступление таким образом, чтобы оно стало основой для последующей дискуссии.

Методические рекомендации по работе с литературой

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, реферата, доклада и т.п.)

начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература. Основная литература - это учебники и учебные пособия. Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

- выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочесть аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие - прочесть быстро;

- в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет - источником целесообразно также выделять важную информацию;

- если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать

навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

- Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Microsoft Office (Windows)
2. Kaspersky

- Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>
5. VK Mail
6. VK-звонки
7. Реестр УММ

- Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)